

pour une valeur de \$256,911,933; en 1960, le groupe s'est composé de 453 établissements, lesquels ont occupé 29,791 personnes, versé \$114,204,419 en traitements et salaires et expédié des marchandises pour une valeur sans précédent de \$549,380,089.

Sous-section 7.—Impression, édition et industries connexes

Le groupe des industries de l'impression, l'édition et autres industries connexes réunit six industries étroitement liées les unes aux autres: impression et reliure, y compris les imprimeries et les entreprises de reliure commerciales; lithographie, y compris les ateliers commerciaux dont le principal procédé est l'offset; gravure, stéréotypie et électrotypie, y compris la photogravure; composition ou linotypie commerciale pour le compte d'imprimeurs; impression et édition, réunissant les éditeurs qui exploitent des ateliers d'impression; enfin, la «stricte édition» qui comprend les établissements surtout adonnés au travail d'édition, et qui ne font aucun travail d'impression.

En 1960, le revenu global de tous les établissements compris dans ce groupe a atteint \$865,930,729, soit 7.5 p. 100 de plus que les \$805,530,111 réalisés l'année précédente. A noter cependant qu'au chapitre du livre, la «stricte édition» n'a commencé à faire l'objet d'un relevé qu'en 1960; cette année-là, le revenu tiré de la publication du livre s'est élevé à \$15,540,436. Par contre, un nombre considérable d'éditeurs «d'organes d'entreprises» ont été supprimés du relevé de 1960, mais le revenu afférent à ce domaine d'activité était assez restreint. L'emploi dans les établissements classés parmi les entreprises d'impression et les industries connexes a atteint le chiffre de 73,694, avec salaires et traitements versés de \$322,788,021, contre 72,263 et \$303,888,206 en 1959.

Le revenu des imprimeries commerciales (y compris les ateliers de lithographie) est passé de \$340,739,221 en 1959 à \$360,352,514 en 1960; les établissements qui se spécialisent dans la composition, la gravure, la stéréotypie et autres formes d'activité commerciale analogue ont fait des recettes globales de \$51,807,894, soit une augmentation de 3.1 p. 100 sur les \$50,266,909 réalisés en 1959. Dans l'industrie de l'impression et de l'édition, les recettes se sont accrues de \$347,874,348 à \$359,876,477, et celles de la «stricte édition» de \$66,649,623 à \$93,893,874. Dans le cas des journaux et périodiques canadiens de toutes sortes, les recettes provenant de la publicité, des abonnements et des ventes sont passées de \$377,156,873 en 1959 à \$391,831,545 en 1960; le revenu de la publicité a été de \$294,823,356, comparativement à \$282,953,136 l'année précédente, tandis que la vente a rapporté \$97,008,189 contre \$94,203,737 un an plus tôt.